

FORMATION : Élaborer sa Communication Digitale

Avec Facebook

V1-MARS 2021



Programme de Formation : 14 Heures

Pour qui ?

- Tout public souhaitant élaborer une Communication Digitale

Objectifs

- Cours théoriques et exercices pratiques corrigés

Méthode pédagogique

- Définir ses plans d'actions afin d'avoir une meilleure visibilité sur les réseaux sociaux
- Mise en pratique de conception de pages Facebook

Modalités d'évaluation

- Évaluations début et fin de formation
- Résultats communiqués à l'apprenant

Prérequis

- Maîtriser le clavier et la souris
- Maîtriser l'environnement informatique
- Savoir naviguer sur Internet
- Disposer d'une connexion Internet
- Disposer d'un **ordinateur** et d'un **smartphone**

1/ Créer sa Communication Digitale

- Choisir un profil utilisateur
- Choisir et créer le nom de la page
- Maîtriser l'interface d'administration des différents moyens de communications
- Mettre une image de profil et de couverture

2/ Mettre en pratique sa Communication

- Les publications (posts, photos, vidéos,..)
- Les interactions (les Likes, les partages, les commentaires)
- Utiliser les fonctionnalités avancées des divers Supports de communications digitales
- Créer un événement, un sondage, un article, une offre, une boutique

3/ Sécuriser sa Communication Digitale

- Sécuriser l'accès à son ou à ses comptes
- Supprimer les applications portant à l'insécurité de votre communication Digitale
- Nettoyer ses fils d'actualités
- Bloquer des personnes et des applications pouvant nuire à votre communication digitale

« Dates et lieu : à organiser avec le(s) apprenant(s) »

CYNG

Christophe Heurtel

33 rue des Badiers - 35740 Pacé

Tél : 06 37 10 04 59 - Mail : contact@cyng.fr - Site Internet : <https://cyng.fr>

Siret : 823 645 569 00018 – APE : 7311Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 533 510 399 35 auprès du préfet de la région Bretagne